



В Средние века жители испанского городка под названием Севилья придумали устраивать ярмарку животноводческой продукции. Как стали его праздновать, так и перестали. Возобновление традиций произошло только в середине XX столетия. Его возрождение в народе не связывают никоим образом с упразднением праздного образа жизни. С его помощью власти планировали стимулировать развитие местной экономики. То, что вначале задумывалось для восстановления экономики из небытия, впоследствии переросло в фольклорный праздник.

Мужчины и женщины, севилыды и андалусцы соответственно, в этот день переодеваются в типичные андалусские наряды. Севильская ярмарка традиционно проходит в конце апреля после Пасхи. На ее празднование отводят три дня. В прежние времена ярмарку устраивали 18 апреля. Все события разворачивались в квартале Ремедиос. Прежде чем встречать народ «хлебом солью», организаторы тщательно контролируют возведение временных павильончиков. Впоследствии их занимают как частные лица, так и организации (теннисные клубы, различные профорганизации и т.д.). В павильонах есть, где развернуться и не только. Найдется место для принятия пищи, питья, танцев и т.д. Большинство организаций и народных коллективов любимы публикой, а их творчество вполне сопоставимо с труппой именитого театра или концертного зала. Утром и в первой половине дня традиционно устраивают гуляния для посетителей севильской ярмарки. Переодетые в национальные костюмы люди собираются компаниями, выстраиваются перед павильончиками и что-то обсуждают друг с другом. Вторую половину дня занимает сиеста. Ранним вечером все собираются на ярмарочной площади, чтобы полюбоваться на корриду. Гуляния не прекращаются даже поздней ночью. Все веселятся, пьют вино, танцуют фламенко и поют народные песни.